|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Učitelj/učiteljica:** |  | **Razred:** | **6.** |
| **Mjesto i datum izvođenja aktivnosti:** |  | **Redni broj sata** | **17.** |
| **Nastavna tema:** | **Uloga medija u vršnjačkim odnosima** | **Broj sati izvedbe:** | **1** |
|  | **Spolna/rodna ravnopravnost i odgovorno spolno ponašanje** |
| **Očekivanja međupredmetnih tema** | | | |
| uku A.3.4. Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku D.3.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  ikt B 3.3. Učenik poštuje međukulturne različitosti.  osr A 3.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.  osr A 3.3. Razvija osobne potencijale.  osr A 3.3. Razvija osobne potencijale.  osr B 3.1. Obrazlaže i uvažava potrebe i osjećaje drugih.  goo A.3.5. Promiče ravnopravnost spolova.  goo C.3.2. Doprinosi društvenoj solidarnosti. | | | |
| **Ključni pojmovi:** | stereotipi, mediji | | |
| **Potrebno pripremiti:** | pribor za pisanje, hamer papir, flomasteri, markeri | | |
| **Prijedlog prikaza tijeka sata i aktivnosti učenika** | | | |
| **Uvodni dio**  Razrednik/razrednica postavlja pitanje o tome što su streotipi. Učenici/učenice iznose svoje stavove. Zaključak je da su streotipi pojednostavljeno, rasprostranjeno uvjerenje o određenoj ljudskoj zajednici i uglavnom prelaze u generaliziranje. Stereotipi su najčešće nepoželjna vjerovanja, a mogu se promijeniti obrazovanjem.  **Središnji dio**  Učenici se podijele u skupine od tri do četiri učenika koje imaju zadatak napisati nekoliko stereotipa za koje znaju. Nakon završetka rada, predstavnici skupina iznose rezultate rada. Raspravljamo o iznesenim zapažanjima. Razrednik/razrednica pita jesu li stereotipi prisutni u medijima, npr. u reklamama. Učenici se slažu. U medijima je često prisutan stereotip prema kojem se žene prikazuju kao nježne, slabe, osjećajne, a muškarce kao jake, agresivne, hrabre i neovisne.  **Završni dio**  Učenici zaključuju da su stereotipi vrlo prisutni u društvu pa tako i medijima. Slažu se da stereotipe treba uklanjati, a o medijskim sadržajima te vrste treba kritički promišljati.  Na kraju učenici u skupinama, u kojima se već nalaze, ispisuju poticajne poruke koje trebaju služiti za oslobađanje od stereotipa. Poruke se ispisuju na hamer papiru koji se izlaže na razrednom panou. | | | |

Prilog

**Slika na kojoj se prikazuje tekst

Opis je automatski generiran**